

**ANALISIS DAMPAK EKONOMI PANDEMI COVID-19  
TERHADAP PENGRAJIN BATIK TULIS GEDOG DI  
KECAMATAN KEREK KABUPATEN TUBAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

**Laila Murningsih Novrian Wakhidah**  
**201610180311070**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
OKTOBER 2020**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAMPAK EKONOMI PANDEMI COVID-19  
TERHADAP PENGRAJIN BATIK TULIS GEDOG  
DI KECAMATAN KEREK KABUPATEN TUBAN**

Oleh :

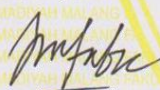
**Laila Murningsih Novrian Wakhidah**


**201610180311070**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 09 Oktober 2020

Pembimbing I,


Pembimbing II,

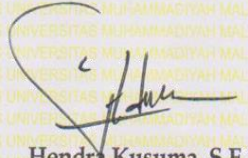
  
**Drs. M. Faisal Abdullah, M.M.**

  
**Hendra Kusuma, S.E., M.SE.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

  
**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

  
**Hendra Kusuma, S.E., M.SE.**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### ANALISIS DAMPAK EKONOMI PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENGRAJIN BATIK TULIS GEDOG DI KECAMATAN KEREK KABUPATEN TUBAN

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Laila Murningsih Novrian Wakhidah

NIM : 201610180311070

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 09 Oktober 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Arfida Boedirochminarni, M.S.

Penguji II : Ida Nuraini, S.E., M.Si.

Penguji III : Drs. M. Faisal Abdullah, M.M.

Penguji IV : Hendra Kusuma, S.E., M.SE.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dra. Ida Zuhroh, M.M.

Hendra Kusuma, S.E., M.SE.

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Laila Murningsih Novrian Wakhidah**

NIM : 201610180311070

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Surel : lailanovri11@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dana tau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang , 15 Oktober 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Laila Murningsih Novrian Wakhidah



**ANALISIS DAMPAK EKONOMI PANDEMI COVID-19 TERHADAP  
PENGRAJIN BATIK TULIS GEDOG DI KECAMATAN KEREK  
KABUPATEN TUBAN**

Laila Murningsih Novrian Wakhidah  
Program Studi Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang  
Email: [lailanovri11@gmail.com](mailto:lailanovri11@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini untuk melihat perbedaan dampak ekonomi keadaan pengrajin batik tulis gedog saat pandemi covid-19 dibanding sebelum covid-19 di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban. Objek penelitian ini yaitu pengrajin batik tulis gedog di Kecamatan Kerek yang dengan jumlah 54 pengrajin. Jenis data yang dikumpulkan adalah data primer dengan teknik pengumpulan data kuisisioner bersifat tertutup. Metode analisis data meliputi uji ststistik deskriptif, uji normalitas dan uji Wilcoxon.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji wilcoxon pada variabel produksi, pendapatan dan pemasaran didapat nilai  $-p$  sebesar  $< 0,05$  yang berarti ada perbedaan saat pandemi covid-19 dibanding sebelum covid-19 pengrajin batik tulis gedog di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban. Dampak positif peningkatan waktu sebelum adanya covid-19 di batik tulis gedog adalah masyarakat telah mencapai kemandirian dalam peningkatan ekonominya melalui ketrampilan baru dalam pembuatan batik tulis gedog sehingga mereka mendapatkan penghasilan yang lebih besar dari sebelumnya. Di sisi negatif waktu adanya covid-19 ini adalah masyarakat merasa capek akibat kurangnya dalam produksi maupun pemasaran yang adanya pembatasan yang berskala besar itu sendiri yang mengakibatkan penghasilan dan daya minat masyarakat berkurang.

Kata kunci : Dampak Ekonomi, Produksi, pendapatan, pemasaran.

**ANALYSIS OF THE ECONOMIC IMPACT OF THE COVID-19  
PANDEMIC ON GEDOG BATIK WRITER MANAGERS IN  
KECAMATAN KEREK, TUBAN DISTRICT**

Laila Murningsih Novrian Wakhidah  
Departement of Economic and Development  
Faculty of Economic and Bussines  
University of Muhammadiyah Malang  
Email: [lailanovri11@gmail.com](mailto:lailanovri11@gmail.com)

**ABSTRACT**

The purpose of this study was to see the difference in the economic impact of the condition of the batik craftsmen of Gedog during the Covid-19 pandemic compared to before the Covid-19 in Kerek District, Tuban Regency. The object of this research is the craftsmen of Gedog written batik in Kerek District, with a total of 54 craftsmen. The type of data collected is primary data with a closed questionnaire data collection technique. Data analysis methods include descriptive statistical test, normality test and Wilcoxon test.

The results of this study indicate that the Wilcoxon test on the production, income and marketing variables obtained a -p value of  $<0.05$ , which means that there is a difference during the Covid-19 pandemic compared to before the Covid-19 Gedog written batik craftsmen in Kerek District, Tuban Regency. The positive impact of the increase in time before the Covid-19 in Gedog written batik is that the community has achieved independence in improving their economy through new skills in making Gedog batik so that they get a bigger income than before. On the negative side, when there was Covid-19, people felt tired due to a lack of production and marketing due to large-scale restrictions which resulted in reduced income and public interest.

Keywords: Economic Impact, Production, Income, Marketing.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Allah Subhanahu wa ta'ala, atas hidayat dantaufiq-Nya sehingga dengan judul “**Analisis Dampak Ekonomi Pandemi Covid-19 Terhadap Pengrajin Batik Tulis Gedog Di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban**” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah di rencanakan. Sholawat serta salam semoga senantiasa melimpahkan ke harinaan Nabi Muhammmad SAW, Nabi akhir zaman yang membawa kesempurnaan ajaran tauhid dan keutamaan budi pekerti.

Tak lupa Sholawat serta Salam tetap tercurahkan kepada bimbingan Suri Tauladan kita yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menjunjung tinggi Agama Islam dari zaman Jahiliyah hingga zaman yang terang benerang seperti sekarang ini.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur dan terimakasih, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Bapak Dr. Fauzan, M.Pd yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M. yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi ini.
3. Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan serta selaku dosen Pembimbing 2 saya, Bapak Hendra Kusuma, S.E., M.SE. yang selalu memberi motivasi, memberikan kasih saying, membimbing dalam penulisan skripsi, mendidik dalam mata kuliah regular, serta dukungan dalam proses menuju tingkatan Sarjana. Semoga Allah SWT selalu memberikan rezeki yang berlimbah kepada keluarganya, perlindungan dan kesehatan, serta kelancaran dalam menjalankan segala kegiatan apapun. Aamiin
4. Bapak Drs. M. Faisal Abdullah, MM. selaku dosen pembimbing 1 saya yang selalu membarikan dukungan, memberi bimbingan dalam penulisan skripsi, memotivasi, serta selaku dosen pengajar mata kuliah regular saya. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, perlindungan serta rezeki yang berlimpah kepada keluarganya. Aamiin

5. Ibu Dra. Arfida Boedirochminarni., MS dan Ibu Ida Nuraini, SE, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan pertanyaan sekaligus masukan dan saran untuk penulisan skripsi serta yang memberikan motivasi kepada saya. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rezei yang berlimpah kepada keluarganya, kesehatan, perlindungan, serta diberikan kelancaran dalam menjalankan segala kegiatan apapun. Aamiin
6. Semua Dosen yang telah mengajari saya tentang berbagai Ilmu Pengetahuan.
7. Orang Tua saya dan keluarga saya yang senantiasa mendo'akan, memberikan dukungan, semangat, cinta, kasih sayang, serta dukungan materi sehingga skripsi ini selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Semoga Allah SWT selalu memberikan rezeki yang berlimpah, memberikan perlindungan dan kesehatan, serta memberikan kelancaran dalam menjalankan segala kegiatan apapun. Aamiin
8. Teman-Teman serta kakak tingkat yang saya banggakan, yang telah mendukung, membantu, memotivasi, serta mendo'akan saya sampai saat ini.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Malang, 09 Oktober 2020

Penulis.



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TEORI DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. Landasan Teori.....	9
1. Perubahan social ekonomi .....	9
2. produksi.....	10
3. pendapatan.....	12
4. pemasaran.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	15
D. Hipotesis.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
A. Lokasi Penelitian.....	17
B. Jenis penelitian dan sumber data.....	17
C. Teknik Pengumpulan data.....	18
D. Teknik Pengambilan Data .....	18
E. Populasi dan Sampel .....	18

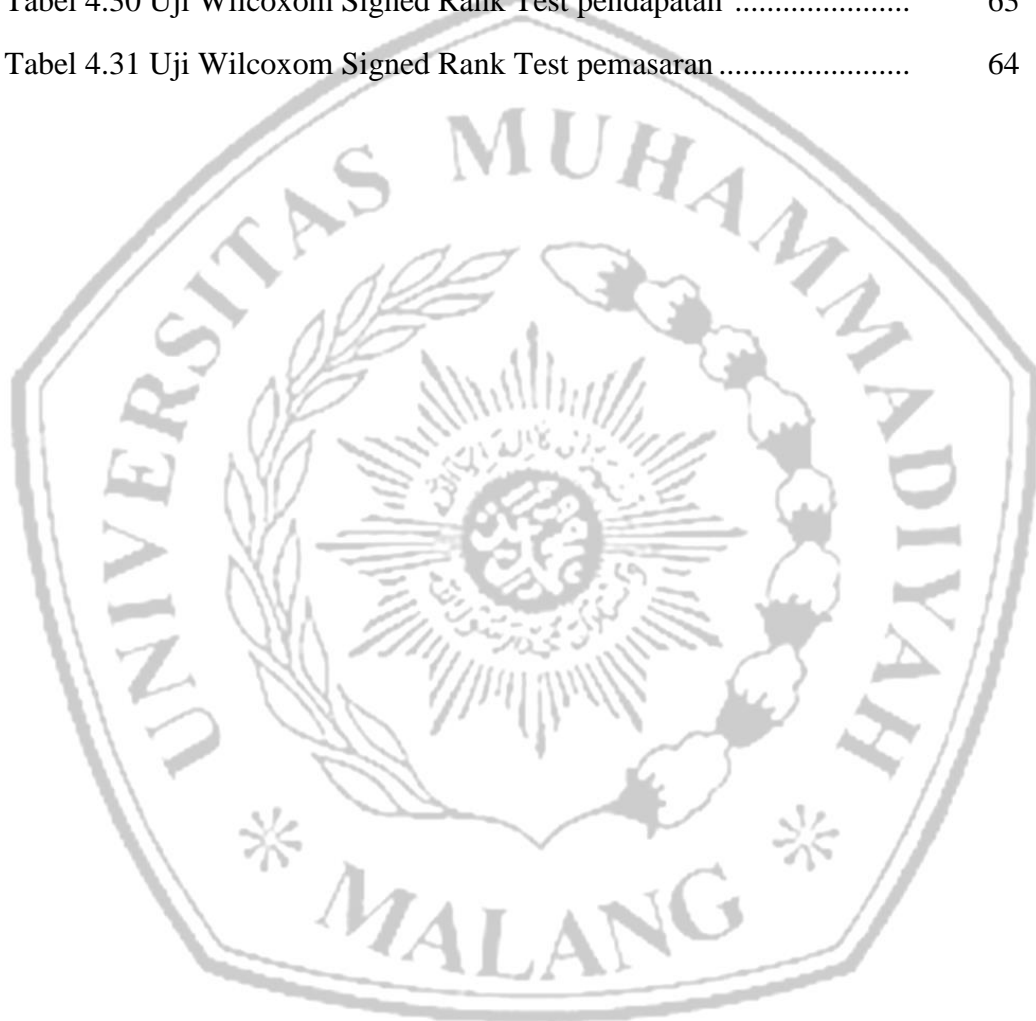
F. Teknik analisis data.....	19
G. Definisi Operasional Variabel.....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
A. Gambaran Umum Penelitian .....	21
B. Karakteristik Usaha .....	34
1. sumber modal .....	34
2. pendapatan .....	35
3. jumlah Tenaga Kerja .....	36
4. Lokasi Pemilik Usaha .....	36
C. Karakteristik Responden .....	38
1. karakteristik responden menurut tingkat umur .....	39
2. tingkat Pendidikan.....	40
3. Jenis Kelamin .....	41
4. Lama Usaha.....	42
D. Deskripsi Data Variabel .....	43
1. produksi.....	45
2. pendapatan .....	49
3. Pemasaran .....	54
E. Hasil Analisis Data.....	59
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
G. Keterbatasan Penelitian .....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kecamatan Kerek Menurut Jenis Kelamin .....	21
Tabel 4.3 sumber modal .....	34
Tabel 4.4 pendapatan .....	35
Tabel 4.5 jumlah Tenaga Kerja .....	36
Tabel 4.6 Lokasi pemilik .....	37
Tabel 4.7 sampel dan tingkat pengembalian responden .....	38
Tabel 4.8 Berdasarkan Tingkat Umur Di Kecamatan Kerek .....	39
Tabel 4.9 Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Kecamatan Kerek .....	41
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.11 Berdasarkan Lama Usaha Pengrajin Batik Tulis Gedog Di Kecamatan Kerek .....	42
Tabel 4.12 Data Deskriptif Variabel Produksi .....	45
Tabel 4.13 distribusi frekuensi variabel produksi sebelum covid-19 .....	46
Tabel 4.14 distribusi frekuensi variabel produksi saat covid-19 .....	47
Tabel 4.15 distribusi kategorisasi sebelum covid-19 .....	48
Tabel 4.16 distribusi kategorisasi saat covid-19 .....	49
Tabel 4.17 Data Deskriptif Variabel Pendapatan .....	49
Tabel 4.18 distribusi frekuensi variabel pendapatan sebelum covid-19 ..	50
Tabel 4.19 distribusi frekuensi variabel pendapatan saat covid-19 .....	51
Tabel 4.20 distribusi kategorisasi sebelum covid-19 .....	52
Tabel 4.21 distribusi kategorisasi saat covid-19 .....	53
Tabel 4.22 Data Deskriptif Variabel Pemasaran .....	54
Tabel 4.23 distribusi frekuensi variabel pemasaran sebelum covid-19 ..	56
Tabel 4.24 distribusi frekuensi variabel pemasaran saat covid-19 .....	57
Tabel 4.25 distribusi kategorisasi sebelum covid-19 .....	58



Tabel 4.26 distribusi kategorisasi saat covid-19 .....	59
Tabel 4.26 Uji Normalitas Kolmogrof Smirnov (K-S) Produksi.....	59
Tabel 4.27 Uji Normalitas Kolmogrof Smirnov (K-S) Pendapatan.....	60
Tabel 4.28 Uji Normalitas Kolmogrof Smirnov (K-S) Pemasaran.....	61
Tabel 4.29 Uji Wilcoxon Signed Rank Test produksi .....	62
Tabel 4.30 Uji Wilcoxon Signed Rank Test pendapatan .....	63
Tabel 4.31 Uji Wilcoxon Signed Rank Test pemasaran .....	64



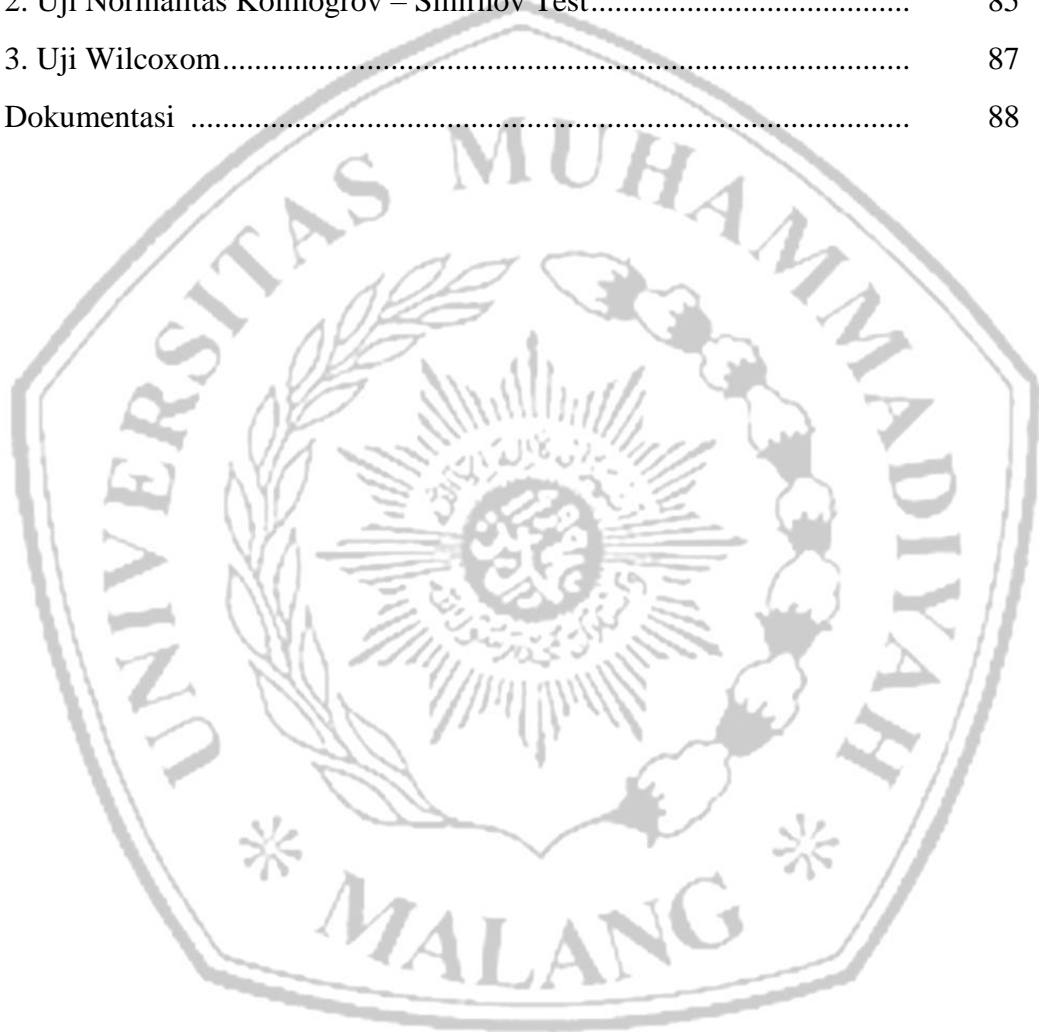
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	15
Gambar 4.2 Struktur Organisasi .....	23



## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian .....	78
Data Asli.....	81
Olahan Data .....	84
1 Descriptive Statistik .....	84
2. Uji Normalitas Kolmogrov – Smirnov Test.....	85
3. Uji Wilcoxon.....	87
Dokumentasi .....	88





## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (1993). *Agama Dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Rajawali Press.
- Agung, Lilik. (2007). *Human Capital Competencies*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Agusrinal, D. D. (2014). Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, Vol. 11, N(2), 2.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Kecamatan Kerek Dalam Angka 2020. Badan Pusat Statistik Kecamatan Kerek.
- Danil, W. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kantor Bupati Kab Birueun. *Jurnal Ekonomika Vol 1 No, 7*.
- Dewa Putu Yudi Padita, K. S. (2016). Analisis Dampak Sosial, Ekonomi, Dan Psikologis Penderita Hiv Aids Di Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi*, 193–199.
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Erlangga.
- Fauzan. (2020). Menjaga Keragaman Ekonomi Rakyat Di Tengah Pandemi Covid-10 (Suatu Kajian Islam Untuk Bangsa Indonesia). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 4(9), 112. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Statejik*. Semarang: Program Magister Manajemen Univesitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23*. Semarang: BP Undip.
- Herlinawati, E., & Arumanix, E. R. (2017). Analisis Pendapatan Umkm Sebelum Dan Sesudah Menerima Kredit Tunas Usaha Rakyat. *Analisis Pendapatan Umkm Sebelum Dan Sesudah Menerima Kredit*, 16(2), 1–13.
- Iswardono. (2004). *Teoi Ekonomi Mikro*. Jakarta: Gunadarma.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: YKPN.

- Kusuma. (2008). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: UI Press.
- M. Agam Alphaesy, Z. A. Dan A. Y. (2012). *Analisis Pendapatan Dan Pola Pengeluaran Rumah Tangga Nelayan Buruh Di Wilayah Pesisir Kampak Kabupaten Bangka Barat*. 3(October 2018), 11–16.
- Mangkoesubroto. (2008). *Ilmu Gizi Untuk Pofesi Dan Mahasiswa, Jilid II*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Nandiroh, S., Pratiwi, I., & Susanti, S. (2016). Analisis Dampak Ekonomi Kreatif Batik Menghadapi MEA Di Pasar Kliwon Surakarta. *Seniati*, 145–150.
- Nismawati, N., & Nugroho, C. (2020). Perekonomian Masyarakat Kelurahan Tounsaru Pasca Merebaknya Wabah Covid-19. *Indonesian Journal Of Economics, Entrepreneurship, And Innovation*, 1(1), 54–61. <https://doi.org/10.31960/Ijoei.V1i1.441>
- Nurhadi, S. (2005). *Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Simanjuntak, P. J. (1998). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: FEUI (Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia).
- Soekanto, S. (2005). *Sosiologi Suatu Pengantar* (Jakarta). PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekarwati. (2002). *Faktor- Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeroto. (1986). *Strategi Pembangunan Dan Perancangan Tenaga Kerja*. Yogyakarta: University Gajah Mada.
- Stanton, J. William. (1984). *Prinsip Pemasaram*. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, J. William. (2013). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sukirno, S. (2010a). *Makro Ekonomi Moden : Perkembangan Pemikiran Dari Klasik Hingga Keynesian Baru*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2010b). *Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu D. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia : Beberapa Isu*

*Penting*. Jakarta: Salemba Empat.





**Program Studi Ekonomi Pembangunan**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Muhammadiyah Malang**

**TANDA TERIMA CEK PLAGIASI SKRIPSI**

Tanggal : 29 September 2020

Nama : Laila murningsih novrian wakhidah

NIM : 201610180311070

Judul : Analisis dampak ekonomi pengrajin batik tulis gedog saat pandemi covid-19 dan sebelum covid-19 di kecamatan kerek

Setelah melalui pengecekan manual dan pendeteksian plagiarisme, indeks plagiarisme Skripsi tersebut:

BAB	INDEKS PLAGIARISME	HASIL PLAGIARISME	KETERANGAN
BAB I	10 %	5 %	Lolos Plagiasi
BAB II	25 %	9 %	Lolos Plagiasi
BAB III	35 %	27 %	Lolos Plagiasi
BAB IV	15 %	12 %	Lolos Plagiasi
BAB V	5 %	3 %	Lolos Plagiasi

Berdasarkan hasil cek plagiasi dinyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas plagiasi dan **LOLOS Uji Plagiasi**.

Penerima

**Mohammad Ismail**